

M uu_uu	M OG_ S1/ZO/6/6.2
Kierunek lub kierunki studiów	Ogrodnictwo
Nazwa modułu kształcenia, także nazwa w języku angielskim	Obrót i eksport produktów ogrodnictwa Turnover and export of horticultural product
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny)	fakultatywny na specjalności Zarządzanie w ogrodnictwie
Poziom modułu kształcenia	Studia pierwszego stopnia, stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	III
Semestr dla kierunku	6
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/ niekontaktowe	2 (1,24/0,76)
Tytuł/stopień/Imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej	dr Wioletta Wróblewska
Jednostka oferująca moduł	Zakład Ekonomiki Ogrodnictwa
Cel modułu	Przekazanie informacji z zakresu obrotu i eksportu produktów ogrodnictwa, determinujących konkurencyjność gospodarstw w zmieniającym się otoczeniu.
Treści modułu kształcenia – zwrócić uwagę na ok. 100 słów.	Treści programowe obejmują materiał dotyczący rozwoju organizacyjnego i instytucjonalizację rynków zbytu produktów ogrodnictwa, globalizacji jako czynnika zmian w organizacji i zarządzaniu sprzedażą. Ponadto materiał obejmuje zagadnienia dotyczące centrów logistycznych jako elementów infrastruktury łańcuchów logistycznych, systemów dystrybucji produktów ogrodnictwa, roli eksportu i importu produktów ogrodnictwa oraz ceny produktów ogrodnictwa i narzędzia regulacji w handlu zagranicznym.
Zalecana lista lektur lub lektury obowiązkowe	<ol style="list-style-type: none"> 1. Szymanowski W. 2008. Zarządzanie łańcuchami dostaw żywności w Polsce. Wyd. Difin. Warszawa 2. Wojciechowski H. 1998. Rynki międzynarodowe (organizacja-struktury). Wyższa Szkoła Zarządzania i Bankowości. Poznań. 3. Urban S. 2008. Wybrane rynki branżowe produktów rolno-spożywczych. Wyd. UE, Wrocław.
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykład - konwencjonalny i konwersatoryjny, ćwiczenia audytoryjne, dyskusja, praca z książką, metody przypadków, metody praktyczne – metody ćwiczebne i realizacji zadań